



Présentation & Références

loisirs < tourisme < cadre de vie
analyse < stratégie < ingénierie < management

Présentation générale

IDEQUATIONS est une agence de marketing et management pour la valorisation stratégique et opérationnelle du tourisme et des loisirs.

IDEQUATIONS porte la compréhension des clients ou usagers au coeur des raisonnements pour révéler la cohérence entre la qualité perçue du service et la qualité des organisations en place ou à créer.

IDEQUATIONS a pour ambitions *d'accompagner la diversité des acteurs du développement et de l'animation* des équipements et territoires en partageant ses compétences et son savoir-faire.

IDEQUATIONS aide *les institutions, les sites et les équipements publics ou privés* à développer leur rayonnement et leur développement sur la base de leurs fréquentations, de leurs ressources et de leurs organisations.

Elle est au service de la qualité des services rendus, de la maximisation harmonieuse des retombées d'exploitation des sites et équipements pour la promotion du cadre de vie des territoires.

Ecouter, Comprendre, Echanger, Anticiper, Créer, Innover, Organiser, Mobiliser, Développer sont les maîtres mots.

IDEQUATIONS facilite la promotion d'une société économique durable du tourisme et des loisirs *en conciliant les besoins des populations résidentes et touristiques*.

IDEQUATIONS exige donner un sens réel et opérationnel au métier de conseil et d'accompagnateur des acteurs d'aménagement ou de promotion attentifs à la rentabilité de leurs ressources.

Elle apporte *une culture commune du marketing des services et de l'ingénierie de projet* aux secteurs du tourisme et des loisirs, nécessaire pour la reconnaissance de leur rôle de dynamique dans le développement des territoires.

IDEQUATIONS est spécialisée dans la mise en oeuvre de démarche participative pour optimiser les capacités de réflexion, de propositions et d'actions des divers partenaires.

Ses objectifs sont de conduire à de nouveaux équilibres, sources de nouveaux profits pour la diversité des parties impliquées par la « mise en tourisme ».

Domaines d'activité

A partir des attentes des clientèles ou des usagers, IDEQUATIONS contribue à l'amélioration des pratiques et des outils pour optimiser la conception et la gestion des activités, sites et territoires.

Elle recherche l'adaptation de l'offre à la demande pour générer les retombées directes et indirectes induites par le tourisme et les loisirs dans toute leur diversité.

Elle s'appuie sur la double reconnaissance :

1. **Le tourisme et les loisirs comme industrie génératrice de développement durable,**
2. **Le raisonnement marketing comme source de maximisation des retombées.**

IDEQUATIONS répond à une double logique :

1. Ingénierie

- Conseiller et accompagner les projets structurants de l'idée à la réalisation puis du lancement à l'exploitation.
- Mettre à disposition des acteurs de l'aménagement et du développement les données prospectives et comparatives de son centre de documentation.
- Aider à structurer et animer les réseaux d'acteurs du tourisme et des loisirs.
- Piloter des expertises, des démarches expérimentales en partenariat avec les entreprises, les institutions et les centres de formation et de recherche.

2. Management, Gestion et Promotion - Commercialisation

- Initier et animer des partenariats avec les acteurs directs et indirects des territoires pour affirmer leur vocation touristique et promouvoir la qualité de leur cadre de vie.
- Intervenir sur les marchés français et étrangers en termes de montage de produits, présentation des projets et assistance à la promotion et la vente des composantes de la destination ou des projets.
- Créer ou mieux mettre en valeur les centres de profits des équipements ou activités.

IDEQUATIONS compose des prestations qualitatives à la carte selon les besoins de ses clients.

IDEQUATIONS apporte les réponses aux questions formulées avant, pendant et après la mission.

Le fondement des compétences d'IDEQUATIONS est le marketing et l'économie du tourisme et des loisirs.

IDEQUATIONS rend ses recommandations concrètes et opérationnelles à partir de :

- La **segmentation des clientèles** potentielles
- La **modélisation des relations** entre l'ensemble des acteurs

Sur ces fondamentaux, elle bâtit, avec une vision prospective, les recommandations stratégiques, la conception des services à développer, les tableaux d'évaluations économiques et financières associés.

□ IDEQUATIONS s'engage à répondre aux interrogations de ses clients l'année suivant la prestation dans le cadre du cahier des charges et l'historique de la mission

IDEQUATIONS s'adapte par types de prestations :

Assistance à Maîtrise d'ouvrage :

- Aide à la définition des projets
- Clarification des besoins et rédaction de cahier des charges
- Accompagnement dans la consultation des entreprises
- Apport de la compétence tourisme en complément des équipes du porteur de projet
- Assistance à la gestion d'équipements
- recherche d'opérateurs, partenaires divers

Etudes de conception, d'audit, de faisabilité, de stratégies et plan d'actions (schéma), d'organisation et management, d'observation ou évaluation ; sur consultation directe ou appel d'offre

Sensibilisation - modules de Formation des acteurs ressources (responsables politiques, techniciens, managers) :

- Conférences participatives exposant la diversité des ressources par un « raisonnement marketing » et/ou une « mise en tourisme » : aspects théoriques, enjeux économiques, analogies des meilleures pratiques
- Voyages pédagogiques d'approfondissement des problématiques révélées avant ou après une étude : choix des analogies pertinentes, organisation sur 1 à 3 jours de visites commentées en relation avec le sujet du client, rencontres des dirigeants, débriefing.

Recherche - Innovation et développement

- Participation aux programmes des écoles et universités
- Participation aux colloques professionnels thématiques

Spécificité et Organisation

IDEQUATIONS porte *la diversité et la réactivité* au cœur de ses pratiques.

Créée par Caroline UGOLINI - HAMELIN en 2007, IDEQUATIONS s'appuie sur l'expérience de plus de 10 ans de *valorisation d'un raisonnement marketing* au sein des territoires, des activités ou des équipements.

IDEQUATIONS dispose aujourd'hui d'une méthodologie pragmatique, développée à partir des recherches et des *expériences effectuées sur le terrain*.

IDEQUATIONS optimise les moyens mis à disposition et *valorise les différences des métiers pour mieux confronter les points de vue* et tirer partie des complémentarités.

Selon la prestation, IDEQUATIONS se compose de consultants(es) associés (es) aux profils variés, ayant tous(tes) enrichi leur expertise professionnelle de l'apprentissage et du *respect de la diversité et disposant d'une sensibilité prononcée au concept de développement durable*.

IDEQUATIONS exerce son activité dans les filières suivantes :

- Culture, patrimoine
- Nature (randonnées, écotourisme, espaces naturels)
- Sports
- Affaires
- Santé - Bien-être
- Parcs de loisirs, parcs à thèmes
- Plaisance, balnéaire et fluvial
- Transport (alter modalité, accueil des services et infrastructures)
- Voyages et échanges culturels (coopération décentralisée, tourisme éthique et solidaire)

IDEQUATIONS dispose d'un réseau d'entreprises intervenant selon les exigences des missions dans les domaines complémentaires aux siens :

Architecture
Scénographie - muséographie
Urbanisme
Paysagisme
Evènementiel

Montage et évaluation de projets
Montages financiers
Droit et fiscalité publics

Dynamisme des contenus et qualité de l'accueil

Animation
Médiation culturelle
Gestion des flux
Labellisation et Normes qualité
Accueil international

Ressources humaines
Accompagnement au changement
Recrutement

Marketing opérationnel
Marketing Web
Edition

Filières
Hôtellerie - Restauration
Boutiques et Commerces
Equitation
Vélo
Nautisme
Equipements aquatiques

Intervenants

Caroline UGOLINI HAMELIN, directrice

Spécialiste du marketing stratégique et opérationnel adapté au développement des loisirs et du tourisme, elle a l'expérience des échanges et collaborations avec les institutions et entreprises publiques ou privées pour bâtir des projets et dynamiser des équipements avec une vision prospective partagée par les acteurs ; posant les clients ou usagers au cœur des raisonnements.

Diplômée d'une maîtrise d'économie internationale (Paris X Nanterre) et d'un DESS d'économie du tourisme (Aix-Marseille), elle a travaillé sur la segmentation des clientèles tourisme - loisirs pour l'AFIT (intégrée à ODIT France), a acquis son expérience de conseil au sein de GREVIN Développement (98 - 03) ou en indépendante (03 - 07).

En septembre 2007, elle crée IDEQUATIONS.

Intervenants associés par mission, selon les problématiques

Références de moins de 3 ans

Napoléon, de l'arc de Triomphe aux musées nationaux de Compiègne, Fontainebleau et Rueil Malmaison

Mission de création et structuration d'une nouvelle offre touristique pour Paris, Ile de France et Picardie, pour les clientèles BRIC

Pour ODI France, CMN et DMF, en collaboration avec Dodds Conseil

En cours

Schéma régional de développement touristique

Mission pour les Conseils régionaux de Haute et Basse Normandie, en association avec Dodds Conseil

En cours

« Concevoir le tourisme comme activité économique » ; « Promouvoir ses services »

Formations des agents territoriaux (aménagement, animation)

Pour le CNER, Comité national des agences d'expansion économique

En cours

Caserne Fieschi (Vernon – 27)

Etude de programmation d'un équipement culturel intégré à réhabilitation immobilière d'un ancien site militaire

Pour la CAPE, communauté d'Agglomération des Portes de l'Eure, en collaboration avec Harmatan

2007

Stratégie marketing et stratégie de communication, clefs de la performance des équipements

Formation pour les exploitants de SEM de services

Pour le réseau Intersem, groupe SNI (SCET - Caisse des dépôts Cités Habitat)

2007

Valorisation du tourisme de Mémoire autour de Sainte Mère Eglise (50)

Etude de définition pour un projet global de valorisation du tourisme de mémoire

Pour la Communauté de Communes de Sainte Mère Eglise ; en collaboration avec L&R France

2007

Stratégie marketing et commerciale : comment dynamiser l'activité d'un équipement et optimiser son impact ?

Formation pour les exploitants de SEM d'équipements tourisme loisirs

Pour le réseau Intersem, groupe SNI (SCET - Caisse des dépôts Cités Habitat)

2006

Maison des loisirs et du tourisme sportif (79)

Etude de faisabilité et de programmation de la maison des loisirs et du tourisme sportif dans le cadre du pôle sport à Niort

Pour la ville de Niort, en collaboration avec GREVIN Développement

2007

Evaluation de la politique des pôles touristiques

Etude d'évaluation de la politique régionale pour la mise en œuvre et l'animation des 18 pôles touristiques

Pour la région Pays de la Loire; en collaboration avec Etheis Conseil et Aménagement et Tourisme

2006

Définition d'une politique culturelle (76)

Etude de définition d'une politique culturelle

Pour la Communauté de Communes de Saint Romain de Colbosc, en collaboration avec Atelier Bleu et Harmatan

2006

Economie du tourisme et tourisme fluvial (national)

Formation pour l'Institut Supérieur de la Navigation intérieure (ISNI)

Pour le CNAM Haute Normandie en partenariat avec VNF

2006

Les camps d'internement du Loiret (45)

Audit des comptes d'exploitation prévisionnelle d'un centre d'interprétation, d'étude et de recherche

Pour le CERCIL

Domaine d'Aydat (63)	2006
<i>Etude de valorisation des équipements de vacances du domaine d'Aydat</i>	
Pour la fondation Jean Moulin et ODIT France, en collaboration avec Philippe Caparros Développement	
Académie Eric Tabarly – Cité de la voile (56)	2006
<i>Etude de concept, de marché et de fréquentation prévisionnelle pour le projet de reconversion de la base sous-marine de Lorient</i>	
Pour la Communauté de Communes Cap Lorient, en collaboration avec GREVIN Développement et Corrélation	
Fermette de Bellefontaine (50)	2005
<i>Etude de valorisation touristique d'une ancienne exploitation agricole</i>	
Pour la Communauté de Communes du Tertre, en collaboration avec GREVIN Développement	
Cité des Matières (76)	2005
<i>Etude économique et financière du projet de la Cité des Matières</i>	
Pour le Syndicat Mixte du Valasse, en collaboration avec GREVIN Développement, Extel et Harmatan	
Labellisation « Station Nouvelle Vague » de la ville de Dinard (35)	2004
<i>Audit des services de tourisme et de loisirs de la ville de Dinard pour l'obtention du label « Station Nouvelle Vague »</i>	
Pour la ville de Dinard, en collaboration avec ACT OUEST	
Ludiver (Flottemanville – Hague – 50)	2004
<i>Etude d'accroissement de la fréquentation de l'observatoire – planétarium</i>	
Pour la Communauté de Communes de La Hague, en collaboration avec GREVIN Développement	
Littoralia (Dinard – 35)	2004
<i>Etude de faisabilité d'un centre d'interprétation de l'environnement littoral à Dinard, sur le site de l'ancien aquarium</i>	
Pour le Muséum National d'Histoire Naturel, en collaboration avec GREVIN Développement	
Liberty Foot (91)	2004
<i>Etude diagnostic d'un projet d'équipement thématique autour du foot dans l'Essonne</i>	
Pour l'Agence Française de l'Ingénierie Touristique, en collaboration avec GREVIN Développement	
Centre de Pleine Nature de Torchamp (61)	2004
<i>Etude de faisabilité marketing et technique pour l'aménagement d'un parcours d'eau vive sur la Varenne</i>	
Pour le Syndicat Mixte du CPN de Torchamp, en collaboration avec Philippe Caparros Développement	
Base de loisirs de Villecartier (Antrain – 35)	2004
<i>Etude de définition d'une stratégie de développement pour le Port Miniature de Villecartier et son environnement (forêt domaniale)</i>	
Pour la Communauté de Communes du Canton d'Antrain et le Pays touristique de Fougères, en collaboration avec GREVIN Développement	
Légend'Ys (Dinan – 22)	2004
<i>Etude de programmation – coordination de l'équipe de maîtrise d'œuvre pour la réalisation d'un parc à thème autour des contes et légendes</i>	
Pour la Communauté de Communes de Dinan (CODI), en collaboration avec GREVIN Développement, Atelier Bleu, SFP & A Architectes, Ronan Désormeaux Paysagistes, Au Pays des Petits, Harmatan	
Aquarium Marin (Trégastel – 22)	2004
<i>Etude de faisabilité de la modernisation de l'aquarium</i>	
Pour la ville de Trégastel, en collaboration avec GREVIN Développement et Benoit Lamor Consultant aquariologie	

autres références

Tourisme récréatif

Labyrinthus (Druye – 37)

Audit du concept développé par IDB Production pour pérenniser le succès des labyrinthes de maïs.
Pour la CDC Région Centre et le Conseil Général d'Indre et Loire, au sein de GREVIN Développement

2003

Bioscope (Ungersheim - 68)

Etude de fréquentation : définition du potentiel et du prévisionnel de fréquentation sur les bases de la mise à jour du concept autour de la présentation du vivant
Pour le compte de GREVIN & Cie, au sein de GREVIN Développement

2002

Base départementale de Bessilles (Bessilles – 34)

Etude de cadrage et de faisabilité de la dynamisation de la base de loisirs de Bessilles
Pour la SADH, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Philippe Caparros Développement

2002

Site Minier d'Abbaretz (44)

Etude de positionnement et de définition de scénarios d'aménagements touristiques du terril d'Abbaretz
Pour le Pays touristique de Châteaubriant, au sein de GREVIN Développement

2001

Tenniseum (Boulogne – 92)

Etude de fréquentation et d'économie prévisionnelle du parcours de visite du stade Roland Garros intégrant un espace scénographié.
Pour la Fédération Française de Tennis, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan.

2001

Aquitania (Soustons – 40)

Etude de la fréquentation prévisionnelle d'un parc aquatique innovant
Pour le Syndicat Mixte du Port d'Albret Sud, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec EXTEL et PLANETH

2000

Parc de la Briantais (Saint Malo – 35)

Etude de concept et d'aménagement du parc « les chevaliers de la mer »
Pour la ville de Saint Malo, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Désormeaux paysagisme et Harmatan

2000

Cité de la Mer et de la protection de l'environnement (Sokcho – Corée du Sud)

Etude de faisabilité d'un parc à thème de la mer et de la protection de l'environnement
Pour la ville de Sokcho, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec la Cité des Sciences de La Villette

2000

Espace Rambouillet (Rambouillet – 78)

Audit marketing et commercial du parc de vision de l'ONF
Pour l'ONF, au sein de GREVIN Développement

2000

Le défi Fort Boyard (Rochefort – 17)

Etude de préfiguration pour la définition d'un parc récréatif sur le principe du jeu télévisé Fort Boyard
Pour la société de production Expand – Canal +, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan

2000

Euro Joué (Joué Les Tours – 37)

Etude de diagnostic rapide de l'opportunité de réalisation d'un parc à thème autour de l'Europe
Pour la ville de Joué Les Tours, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Atelier Bleu

- 2000**
- Parc des loups du Gévaudan (Saint Lucie – 19)**
Diagnostic du positionnement
Pour la SELO, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan
- 1999**
- Biogénésis (Paluel – 76)**
Etude de faisabilité pour la réalisation d'un pôle touristique scientifique à proximité de la station de Paluel
Pour le CERIM, au sein de GREVIN Développement
- 1999**
- Le Monde du Sport**
Etude de programmation d'un musée thématique, culturel et ludique à côté du Stade de France à Saint Denis
Pour le Ministère de la Jeunesse et des Sports, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan
- 1999**
- Enfantimage (Angoulême – 16)**
Etude de faisabilité d'un parc récréatif pour les enfants de 0 à 8 ans
Pour l'association Ludoland, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec JMO Consulting et PLANETH Consultants
- 1998**
- Parc de la magie (Béziers – 34)**
Etude de conception et de faisabilité pour la réalisation d'un parc récréatif dédié à la magie
Pour la ville de Béziers , au sein de GREVIN Développement en collaboration avec Dominique Webb
- 1998**

Tourisme culturel

Château Gaillard (Les Andelys – 27)

Etude de définition d'un centre d'interprétation historique sur le site de l'ancien silo

Pour la commune des Andelys, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Itinérance et Didier Besuelle Architecte DPLG

2003

Château de Fougères (35)

Etude de développement patrimonial et touristique du château et de la ville de Fougères

Pour la ville de Fougères, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec COC Conseil

2003

Musée international de la Chasse (Gien – 45)

Etude de pré-programmation de la rénovation du musée international de la chasse

Pour le Conseil Général du Loiret, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec HARMATAN

2003

Musée de la Calèche (Montier en Der – 52)

Etude de faisabilité de la réhabilitation d'une collection de voitures hippomobiles dans une ancienne laiterie

Pour le Syndicat du Der, au sein de GREVIN Développement

2002

Cathédraloscope (Dol de Bretagne – 35)

Audit stratégique

Pour la ville de Dol de Bretagne et la CDC Bretagne, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan

2002

Gîte de groupes et centre d'interprétation du panorama (Barneville sur Seine – 76)

Etude de Diagnostic de l'opportunité et la faisabilité de la réalisation d'un centre d'interprétation des paysages et centre d'hébergement groupes sur le lieu panoramique du Moulin de la Jalousie

Pour la Communauté de Communes du Roumois Nord, au sein de GREVIN Développement

2002

Château de Suscinio (Suscinio – 56)

Etude de définition et de faisabilité pour l'élaboration d'un équipement culturel et touristique

Pour le Conseil Général du Morbihan, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec PLANETH Consultant

2001

Bretagne Miniature

Etude de diagnostic

Pour l'association Bretagne Miniature et la CDC Bretagne, au sein de GREVIN Développement

2001

Parc archéologique d'Alésia (Alize Sainte Reine – 21)

Etude de positionnement et de fréquentation

Pour le Conseil Général de Côte d'Or, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Viviane HAMON Conseil

2001

Château de Chambord (Chambord – 41)

Etude de programmation des fonctions d'accueil, circulations et mode de gestion des flux

Pour la CNMH, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan

2001

Mont Saint Michel (50)

Etude d'opportunité d'un centre d'interprétation de la baie dans le cadre du rétablissement du caractère maritime du Mont Saint Michel

Pour la DDE de la Manche, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan

2001

Musée du Pays de Caux (Yvetot - 76)

Etude de diagnostic des potentialités de réaménagement d'une riche collection agricole.

Pour la ville d'Yvetot, au sein de GREVIN Développement.

1999

Musée du Vélo et de l'accordéon (Chaumeil – 19)

Etude de faisabilité d'un équipement muséographique autour de la personne de Jean Ségurel, enfant du pays accordéoniste et passionné de cyclisme.

Pour le Conseil Général de Corrèze, l'association des Monédières et la ville de Chaumeil, au sein de GREVIN développement, en partenariat avec Harmatan.

1999

Centre d'Interprétation du champagne (51)

Etude de programmation d'un pôle technique et touristique autour du champagne et de la valorisation de la marque Nicolas

Feuillatte.

Pour la maison de champagne Nicolas Feuillatte, au sein de GREVIN développement, en partenariat avec Harmatan et Tourisme & Développement

1998

Visite des Mines de Potasse d'Alsace (68)

Etude de diagnostic des potentialités de mise en visite publique de la mine

Pour la Société des Mines de Potasse d'Alsace, au sein de GREVIN Développement

1998

Visite du Stade de France (Saint Denis – 93)

Etude de programmation de l'espace de visite du stade de France

Pour le Consortium Stade de France, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan

1998

Politique de restauration du Parc Floral de la Source (Orléans – 45)

Etude de définition d'une politique de restauration : orientations, modes d'exploitation

Pour le Parc Floral d'Orléans, au sein de GREVIN Développement, en collaboration avec ETHIQ

1998

Développement du territoire

Fabulis – Labyrinthe Fabuleux (02)

Audit du dysfonctionnement du parcours-jeu thématique autour de Jean de La Fontaine mettant en scène huit maisons des fables, deux hôtels restaurants, une quarantaine de lavoirs et plus de 150 km de circuit.

Pour le SIVU du Labyrinthe Fabuleux, au sein de GREVIN Développement, en collaboration avec Au Pays des Petits

2003

Offre touristique en Martinique

Mission d'assistance opérationnelle à la dynamisation et à la diversification de l'offre touristique en Martinique

Pour le Département de la Martinique et l'AFIT (Agence Française de l'Ingénierie Touristique) , en collaboration avec KPMG THL

2003

Centres d'hébergement multi modules (Cessenon Sur Orb – 34)

Etude pré-opérationnelle pour la création d'un hébergement touristique multi modules permettant le développement d'activités de pleine nature sur le territoire

Pour le Conseil Général de l'Hérault, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec ETHIQ

2002

Animal Explora (Châteauvillain – 52) – Grand prix AFIT 2002

Etude diagnostic – repositionnement du projet initial

Pour l'association CECYN et le Conseil Général de Haute-Marne, au sein de GREVIN Développement

2001

Assistance à Maîtrise d'ouvrage : orientations – coordinations des marchés de définition, plan de communication

Pour l'association CECYN et le Conseil Général de Haute-Marne, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec JLConsultant

2001 – 2002

Etude qualitative des clientèles potentielles

Pour l'association CECYN et le Conseil Général de Haute-Marne, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Viviane Hamon Conseil

2002

Centre de séminaires scientifiques (Nançay – 18)

Etude de définition et de faisabilité d'un centre de séminaire et de culture scientifique sur le site de la station radio astronomique de Nançay

Pour le Conseil Général du Cher, au sein de GREVIN Développement, en collaboration avec Tourisme & Développement et SFP & A Architectes

2002

Espaces Découverte du Pays de Lorient : La Thalassa à Lorient, les Haras d'Hennebont, l'Odysseum de Pont Scorff, la Tisserie de Branderion, la Maison de Kerner (56)

Etude de diagnostic et recommandations opérationnelles pour le développement des espaces muséographiques

Pour la Communauté d'Agglomération du pays de Lorient et la SELLOR, au sein de GREVIN Développement

2001

La route du textile en Cévennes (30)

Etude de faisabilité pour la réalisation d'un itinéraire touristique mettant en valeur l'histoire et les savoir-faire de l'industrie textile régionale

Pour la CCI de Nîmes et le Conseil Général du Gard, au sein de GREVIN Développement, en collaboration avec Harmatan et Philippe Caparros Développement.

2000

Mouton du Lac (Meymac – 19)

Etude de faisabilité pour la réalisation d'un parc récréatif et culturel dédié à l'agriculture corrèzienne en général et aux ovins en particulier

Pour le Syndicat Intercommunal du pays de Meymac, au sein de GREVIN Développement, en partenariat avec Harmatan et PHB Conseil

2000